



Filip\_Calixto | 03/12/2024 16:05 | Atualizada em 03/12/2024 16:06

## Veja fotos e os principais destaques do Expo Fórum Visite São Paulo

Evento aconteceu hoje (3) no complexo WTC, zona sul da capital paulista



**Toni Sando**, presidente executivo do Visite São Paulo Convention Bureau

O 8º **Expo Fórum Visite São Paulo**, realizado nesta terça-feira (3) no WTC Events Center, trouxe à tona discussões sobre as potencialidades do Turismo no Estado de São Paulo, com foco em inovação e desenvolvimento sustentável. O evento, que reuniu profissionais das áreas de Turismo, eventos e viagens, apresentou como tema central o "Turismo de Raízes: Origens e Destinos", e contou com a presença de lideranças do setor.

Em entrevista ao final do evento, **Toni Sando**, presidente executivo do Visite São Paulo Convention Bureau, destacou os avanços obtidos pela entidade na promoção do Estado como destino turístico ao longo do ano. Ele ressaltou a relevância das ações realizadas em parceria com a indústria, como road shows e participações em feiras internacionais.

*"A gente rodou 12 voltas ao mundo promovendo o estado de São Paulo junto com a Embratur, o que tem gerado oportunidades de negócios em centros culturais, restaurantes, bares e na hotelaria, além de fomentar a economia local"*

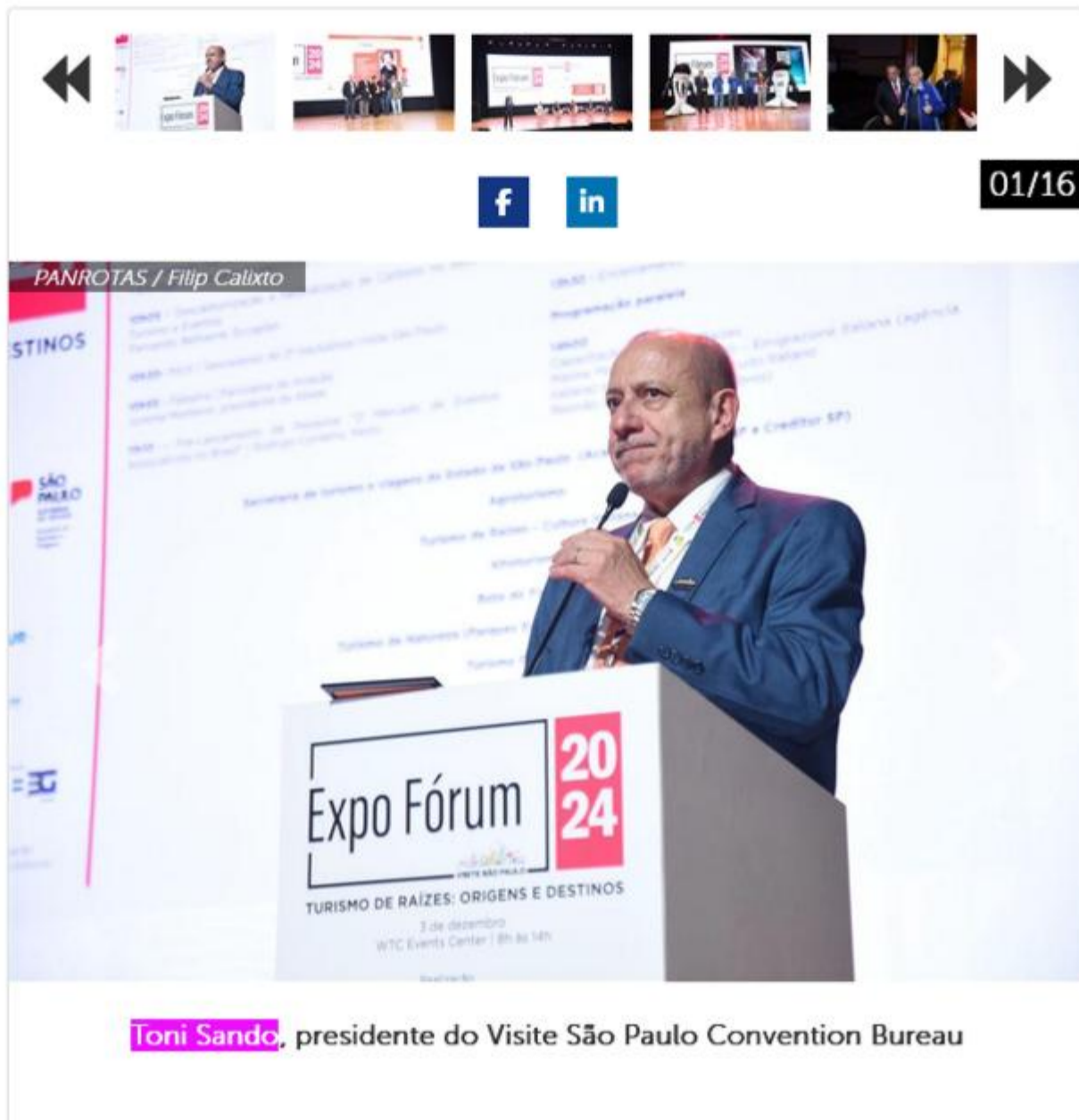
**Toni Sando**, em balanço das ações realizadas em 2024

Entre as novidades do fórum, Sando apontou o lançamento do conceito de **"Turismo de legado"** como uma das apostas para o futuro. "Esse é um nicho de mercado que até então não tinha recebido a devida atenção: a importância dos ascendentes virem conhecer seus descendentes. Essa inovação nos fortalece, oferecendo mais um produto estratégico para São Paulo," explicou.

O executivo também ressaltou o papel do turismo de raízes no contexto mais amplo de estratégias para 2025, ao lado de outros segmentos como turismo de saúde, negócios e eventos corporativos. Segundo ele, cada segmento carrega uma mensagem ou um "produto de prateleira" que pode ser trabalhado para atrair novos visitantes e ampliar as receitas do setor.

O evento foi ainda palco para o [lançamento de duas novas rotas para o Turismo paulista](#) e de uma palestra de Roberto de Lucena, secretário estadual de Turismo, que [deu alguns números do segmento](#).

**No álbum a seguir, veja fotos do evento realizado esta manhã:**



**Toni Sando**, presidente do Visite São Paulo Convention Bureau