

Foto: Divulgação/STV

São Paulo

DESBRAVE A DIVERSIDADE DO LITORAL NORTE



Região mescla cultura, gastronomia e natureza exuberante

Cidades atraem cada vez mais visitantes com variedade de opções turísticas **Páginas 8 e 9**



FEIRAS E EVENTOS 11 A 15



FEIRAS E EVENTOS 16 E 17



ENTREVISTA 3

Festuris bate meta inicial e reúne cerca de 15 mil visitantes no Serra Park, em Gramado. Estima-se que o evento tenha gerado R\$ 480 milhões em negociações.

WTM de Londres registra 6% de crescimento em público e 11% em buyers. O número de reuniões de negócios confirmadas também teve um aumento de 17%.

Presidente do Instituto Municipal de Turismo de Curitiba, Tatiana Turra fala sobre as conquistas da capital paranaense e revela ações para avançar ainda mais o setor turístico da cidade.

São Paulo recebeu o famoso D23, o evento mais aguardado pelos fãs da Disney. - **Página 10**

Festuris 2024 cresce 9% e movimentou mais de R\$ 480 milhões em negócios

Só a economia local registrou uma movimentação financeira de R\$ 72 milhões



Corte da fita marcou a abertura oficial do Festuris

Janaina Brito, Ana Azevedo e Beatriz do Vale

Entre os dias 8 e 9 de novembro, o Festuris reuniu cerca de 15 mil visitantes no Serra Park, além de movimentar R\$ 480 milhões em negociações. Números muito acima da meta esperada para esta 36ª edição, quando eram esperadas 12 mil pessoas

e movimentação de R\$ 400 milhões. Os CEOs da Feira Internacional de Turismo de Gramado, Eduardo Zorzanelo e Marta Rossi, confirmaram um crescimento de 9% em relação ao ano passado.

"Que grande evento. Superamos todas as nossas expectativas. Nosso estado sofreu muito neste ano, tivemos uma tragédia histórica e ainda assim nunca cogitamos

não realizar o Festuris, mas entendemos que haveria um recuo nos resultados por conta de tudo que aconteceu. O retorno das operações no aeroporto foi um alento muito grande e ali passamos a acreditar que seria possível atingir a nossa meta, mas fomos além e a superamos. Conseguimos entregar um Festuris grandioso e qualificado exatamente como merece o

nosso estado e a nossa cidade", comentou Marta Rossi.

O número de destinos internacionais também cresceu, passando de 40 em 2023 para 53 este ano. Países de toda a América Latina estiveram na cidade gaúcha de Gramado. Já da Europa, destaque para Portugal, Espanha e França. E também de outros continentes como África do Sul, Coreia do Sul, Nepal, Tailândia, Israel, Maldivas, Tibet, Turquia, etc. e entre as novidades estava Dubai dos Emirados Árabes, que veio pela primeira vez.

Nesta edição, a República Dominicana foi o país Convidado de Honra. O vice-ministro do Turismo, Roberto Henriquez, acompanhou a programação do início ao fim e se rendeu à grandiosidade do evento e aos encantos de Gramado. "Nosso país recebe milhares de turistas do Brasil. Temos aqui um mercado promissor. É minha primeira vez no Festuris e estou impressionadíssimo com o que vejo acontecer aqui. Eu não imaginava encontrar uma cidade tão bonita e um evento tão bem organizado e com uma participação de público tão qualificada. Eu nunca mais quero participar de outra feira que não seja o Festuris", enfatizou.

Neste ano, foram montados 400 estandes, que abrigaram a exposição de 2.500 marcas privadas e públicas. Todos os estados brasileiros estiveram representados na Feira de Negócios.

O Palco de Conteúdo oferecido pelo Festuris reuniu 120 palestrantes e somou 53 horas de palestras, workshops, bate-papos e aulas shows.

O Festuris contou com a presença de mais de 400 profissionais da imprensa nacional e internacional, e mobilizou cerca de 2.100 colaboradores.

PRÓXIMA EDIÇÃO

Ainda durante a feira de negócios, de acordo com a gerente Comercial Andréa Oliveira, 40% dos expositores já confirmaram que estarão presentes na próxima edição do Festuris, no mesmo local, de 6 a 9 de novembro de 2025.



Abertura do Festuris reuniu autoridades no Palácio dos Festivais



Marta Rossi e Eduardo Zorzanelo, no pavilhão de expositores do Festuris



Roy Taylor e Rosa Masgrau, do M&E, com Jobo e Gisela Lima, da Promo



Roberto de Lucena, secretário de Turismo de São Paulo cumprimenta Roy Taylor e Rosa Masgrau, do M&E



Celso Guelfi, da GTA



Giulliana Mesquita, da Azul Viagens



Eduardo Vansan, Jorge Souza e Vinícius Chagas, da Orinter Tour & Travel



Equipe da Sakura



Equipe da Gol e Smiles Viagens



Estande da CVC



Roy Taylor, do M&E, e Breno Mesquita, da BBC Eventos



Rosa Masgrau, do M&E, com Gonzalo Romero, Claudia Shishido e Paulo Henrique, da Air Europa



Murilo Cassino, da ITA Airways



Toni Sando, do Visite São Paulo, e Roy Taylor, do M&E



Expositores do Rio Grande do Norte



Expositores de Cuba



Marta Rossi, do Festuris, e Rosa Masgrau, do M&E



Daniilo Barbin, da Gol



Marta Rossi, do Festuris, com Denilson, ex jogador da Seleção Brasileira



Grupo Oceanic anunciou o início das obras do Gramado Aquarium



Breno Golob e Michael Borkoczy, da ETS