



OPINIÃO

ARTIGO – Turismo de Legado: uma proposta de hospitalidade para o mundo



Por Redação M&E em 02/12/2024 - 12:18



Toni Sando, do Visite São Paulo (Éric Ribeiro/ M&E)

O turismo e os eventos têm em sua essência a hospitalidade, que é a matéria-prima que define os destinos, seja no lazer ou nos negócios. Essa característica é mais do que um diferencial competitivo, é a base que constrói experiências memoráveis. Enquanto algumas regiões do mundo, como a Europa, enfrentam desafios relacionados à hostilidade contra visitantes, o Brasil pode se destacar como um porto seguro para turistas, oferecendo acolhimento e conexão cultural.

A Europa está vivendo um momento de "overtourism", onde turistas não se sentem bem-vindos, gerando uma experiência marcada por medo e frustração. Em contraste, o Brasil tem a oportunidade de se posicionar como um destino acolhedor, reforçando sua vocação para o "Turismo de Raízes", tema do 8º Expo Fórum Visite São Paulo.

Por décadas, brasileiros viajaram pelo mundo em busca das origens de seus antepassados. Agora, por que não promover o caminho inverso? Convidar o mundo a descobrir o legado de suas culturas em solo brasileiro. São Paulo é um exemplo rico dessa diversidade cultural.

A cidade abriga a maior comunidade japonesa fora do Japão, 6 milhões de descendentes de italianos, 3 milhões de portugueses, expressivas comunidades bolivianas, árabes, chinesas e coreanas, além de milhões de pessoas de origem africana com uma herança marcante na culinária, religião, arte e música

Essa miscigenação construiu um patrimônio cultural único, que precisa ser compartilhado com o mundo. Com os grandes destinos turísticos sobrecarregados, é o momento de promover o "Turismo de Legado". Esse conceito visa atrair visitantes interessados em explorar as contribuições culturais de seus antepassados no Brasil, enquanto aproveitamos nossa hospitalidade como um diferencial estratégico.

É a chance de criar um novo mercado e reforçar a economia local. As entidades de Conventions e de Visitors Bureaus associadas a Unedestinos, desempenham um papel fundamental nesse processo. Elas articulam estratégias, captam e apoiam os eventos e promovem nossas cidades, gerando oportunidades de negócios e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico das regiões.

Essa missão ganha ainda mais relevância no cenário atual, onde a hospitalidade brasileira pode ser o grande atrativo para turistas globais.

Portanto, enquanto outros países fecham suas portas, o Brasil tem a chance de se destacar, mostrando ao mundo que aqui, todos são bem-vindos. É hora de transformar a riqueza de nossas raízes em um legado que encanta e conecta o mundo.

- **Toni Sando**, presidente da Unedestinos, presidente Executivo Visite São Paulo Convention Bureau, membro da Academia Brasileira de Eventos e Turismo e membro do Conselho Nacional, Estadual e Municipal de Turismo.