

Em 15 anos, Coopermiti transformou lixo em oportunidades de trabalho e sustentabilidade

Colégio promove mostra cultural de empreendedorismo juvenil em São Paulo

Como se planejar para comprar na Black Friday 2024

Fahrer apresenta Coleção Conexões

Baile da Bicharada leva o ritmo do carimbó para a Casa Museu Ema Klabin

Técnico em Contabilidade: profissão essencial para economia do país

Início » CrediturSP deve investir R\$ 4 bilhões em infraestrutura para o turismo nos dois próximos anos, segundo Secretaria de Turismo e Viagens de SP



CrediturSP deve investir R\$ 4 bilhões em infraestrutura para o turismo nos dois próximos anos, segundo Secretaria de Turismo e Viagens de SP

1 semana ago 2



“Fechamos o ano com R\$ 2 bilhões em investimentos, dobrando a meta. Para 2025 e 2026, serão mais R\$ 4 bilhões para a infraestrutura do turismo”, disse o secretário de Turismo e Eventos do Estado de São Paulo, Roberto de Lucena, referindo-se ao CrediturSP, maior programa de crédito para o turismo no Brasil, lançado há um ano. A afirmação foi feita ontem (11) durante a realização de evento promovido pela revista Economy & Law, sobre Turismo e Eventos em São Paulo: Desafios e Oportunidades.

Lucena destacou ainda que “o problema da mão de obra qualificada para o setor foi agravado pela pandemia, mas estamos sanando essa questão por meio da geração de 50 mil vagas pelo programa Academia do Turismo. Até o final de 2026, pretendemos chegar a 100 mil novos empregos”. O secretário ressaltou também a plataforma Agenda Viva SP, que já soma mais de 2.700 eventos esportivos, gastronômicos e culturais, além do lançamento dos guias religiosos – católico, muçulmano e evangélica – e outros que serão lançados.

Depois de lembrar a parceria com o Visite São Paulo Convention Bureau, que comemorou 41 anos ontem, Lucena enfatizou as cerca de 14 voltas ao mundo realizadas anualmente pela equipe da entidade. **Toni Sando**, presidente do VSPCB, disse que “de um mês para cá, passamos por Londres e Gramado. Agora estamos em São Paulo e não vamos parar. O turismo não funciona sem ter os canais ferroviários, rodoviário, náutico e, principalmente, o aéreo juntos. Para isso, realizamos um intenso trabalho de promoção”.

Jurema Monteiro, presidente da Abear – Associação Brasileira das Empresas Aéreas, lembrou que “um terço da aviação do Brasil começa em São Paulo”, salientando que “há 20 anos, nossa malha aérea transportava 30 milhões de pessoas por ano. Hoje são 112 milhões de passageiros”.

A presidente da Abear ressaltou o programa Stopover SP, pelo qual as companhias aéreas garantem aos turistas permanecer mais três dias em São Paulo além do previsto em sua passagem aérea. “A meta é ampliar para cinco dias”, disse.

Também participaram do evento Tathiana Turbian, presidente da GCSM Mulher, Agostinho Turbian, presidente da GCSM, Orlando de Souza, presidente do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil, e Ronei Glanzmann, diretor do SJK Airport.