



SOBRE NÓS

POLÍTICA DE PRIVACIDADE

POLÍTICA DE COOKIES

MÍDIKIT – COMO ANUNCIAR

FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO: 41 ANOS DE TRANSFORMAÇÃO NO TURISMO DE SÃO PAULO

11/11/2024 Marcos Arruda



VISITE SÃO PAULO

SÃO PAULO É TUDO DE BOM

Aos 41 anos, a Fundação 25 de Janeiro celebra uma história de dedicação ao turismo e ao desenvolvimento de São Paulo, consolidando seu papel como agente de transformação no setor. Desde sua criação em 1983, quando empresários se reuniram com a ideia de promover o turismo local, a fundação se destacou por sua atuação contínua, sem pausas, em busca de novas oportunidades para São Paulo. Cada conquista ao longo desses anos não foi apenas um marco, mas uma semente plantada, que vem gerando frutos e resultados duradouros.

Com um trabalho que envolve o apoio de mais de 500 associados, a fundação é reconhecida por ações que fortaleceram a imagem de São Paulo dentro e fora do Brasil. Dentre os grandes momentos, estão campanhas icônicas, como “São Paulo É Tudo de Bom” — inspiração para o premiado samba-enredo da Mocidade Alegre —, e eventos de grande impacto, como o Cometa Halley Festival e a World Skills Competition. Essas iniciativas ajudaram São Paulo a ganhar destaque global como um importante destino de turismo e eventos.

FUNDAÇÃO 25 DE JANEIRO

41 anos
*Inspirando encontros,
promovendo experiências*



Toni Sando, Presidente Executivo (Foto: Gregory Grigoragi)

No ano passado, a Fundação celebrou quatro décadas de história com o lançamento de um livro comemorativo, que relembra grandes momentos e conquistas. Em 2024, a entidade segue renovando sua marca e unindo forças em uma única identidade: o **Visite São Paulo Convention Bureau**. Essa mudança simboliza a evolução e o compromisso contínuo da Fundação em oferecer uma experiência completa para visitantes e organizadores de eventos.

Recentemente, a campanha SP Pra Todos trouxe o conceito de stopover em São Paulo, incentivando turistas a explorarem a cidade entre voos. Já o

Expo Fórum Visite São Paulo, que chega à sua oitava edição, consolidou-se no calendário do setor, atraindo um público especializado e reforçando o papel da fundação na construção de conexões para o turismo e os negócios.

Esses feitos foram possíveis graças à confiança dos associados, ao trabalho das equipes e ao suporte de conselhos e parceiros dedicados a fortalecer a Fundação. Com o olhar no futuro, a Fundação 25 de Janeiro celebra seu aniversário com a certeza de que seguirá inovando e contribuindo para a expansão de São Paulo no cenário global. Hoje, com experiência e energia renovada, a Fundação encara o futuro com o mesmo entusiasmo de quando começou. Nas palavras dos líderes, *‘não estamos apenas começando’* — estamos no caminho certo, prontos para novos desafios e para fortalecer ainda mais o turismo e os eventos em São Paulo nos próximos anos.

Sobre o Autor

Marcos Arruda

See author's posts



Compartilhe isso:



Curtir isso:



Seja o primeiro a curtir este post.