

Abertura da 36ª edição do Festuris celebra crescimento de 9%

Ampliação da feira foi confirmada durante abertura oficial realizada na noite desta quinta-feira (7)

Por [Leticia Virginia](#) | sexta-feira, 8 de novembro de 2024



Marta Rossi e Eduardo Zorzanello

Começou o **36º Festuris – Feira Internacional de Turismo**. E os números desta edição que se inicia, sugerem uma boa comemoração, no comparativo com o ano passado, o crescimento é de 9%, confirmado no discurso oficial dos CEOs **Eduardo Zorzanello** e **Marta Rossi**. Houve ampliação no número de marcas novas que aderem ao Festuris para prospectar seus negócios, e de destinos internacionais que subiu de 40 no ano passado para 53 neste ano.

“Quando nos perguntaram se a 36ª edição do Festuris iria acontecer, absolutamente seguros, respondemos que sim, porque muito mais do que esperança e nós, nos sentíamos com o dever e o compromisso de ajudar o estado a reconectar. E aqui estamos cumprindo o nosso propósito e mais, batemos metas e nós, batemos a meta e crescemos, superando em 9% a edição de 2023”, reconheceu Marta.

“Batemos metas, ganhamos credibilidade do mercado, conquistamos e fidelizamos parcerias, atraímos novos expositores, mas, acima de tudo, conquistamos amigos, porque temos valores fortes, que começam em nossa base familiar e se estendem em nossos negócios”, reiterou Eduardo.

A solenidade de abertura foi realizada no **Palácio dos Festivais** e teve casa cheia, com representantes de todos os segmentos da engrenagem econômica do turismo. No palco, personalidades de expressão compuseram a mesa de honra com destaque para a presença feminina.

“Quando se fala em inclusivo, é preciso registrar, agradecer e aplaudir, as lideranças femininas que integram nosso palco na noite de hoje. É uma honra compartilhar este momento marcante de retomada do turismo gaúcho”, enfatizou.

“O turismo não tem idade, não tem cor, não tem gênero, não tem ideologia, o turismo tem pessoas e é feito por pessoas. Sempre afirmamos que é a mais inclusiva das atividades econômicas”, sublinhou Eduardo. Ele também fez referência ao Espaço do Rio Grande do Sul que está concentrando na mesma área os destinos do estado. *“Conseguimos algo que buscamos há tanto tempo, que é unir os destinos do nosso estado, colocamos Gramado e Canela lado a lado, serra, campanha e fronteira unidos”,* disse.

Marta recordou os momentos de resiliência pós tragédias climáticas. *“Para quem, como nós, viveu momentos de angústia há seis meses, este é um momento de celebração. O Rio Grande do Sul está de pé e o mundo turístico está reunido em Gramado, aqui no nosso Rio Grande do Sul”,* falou Marta sob fortes aplausos.

Após o discurso dos CEOs do Festuris, também se manifestaram o vice-ministro da República Dominicana, país convidado de honra deste ano, Roberto Henriquez, a chefe de assistência técnica do Ministério do Turismo, Bárbara Sá, o presidente da Embratur, Marcelo Freixo, o secretário estadual de Turismo, Ronaldo Santini, e o prefeito de Gramado Nestor Tissot.

REIMAGINANDO O AMANHÃ

Durante a solenidade, Eduardo e Marta também apresentaram a nova identidade visual do Festuris e o tema da 37ª edição: Reimaginando o Amanhã. No ano que vem, o Festuris acontece de 6 a 9 de novembro. A identidade visual do Festuris 2025 foi criada para destacar o papel do evento como um espaço de inovação e futuro no turismo. O azul representa o horizonte de novas possibilidades, trazendo confiança e estabilidade para o setor. Já o laranja, vibrante e energético, simboliza a paixão e a criatividade que impulsionam o turismo. O branco completa a paleta, criando um espaço de equilíbrio e clareza para novas ideias e soluções.

O logo do Festuris foi trazido para o universo tridimensional. A dimensão 3D adiciona profundidade, refletindo a multiplicidade de perspectivas, como permite variações visuais que enriquecem a comunicação e se adaptam a diferentes contextos.

“Somos muito mais que uma feira de conexões e negócios, somos uma plataforma de experiências com foco nos negócios e nas pessoas. Buscamos ouvir o trade turístico e suas dores, para entregar um grande evento. Com certeza esta é uma das razões pelas quais o Festuris é tratado pelo trade como o evento de turismo mais querido do Brasil”, finalizou Marta.

Na abertura, espaço para culturas gaúcha e dominicana

O 36º Festuris vai ter ações culturais em diversos espaços do evento. Uma prévia foi presenciada na solenidade de abertura. Na cerimônia teve uma demonstração da cultura gaúcha e um espetáculo internacional. O Balé Folclórico do Ministério de Turismo da República Dominicana deu um show de graça e beleza, recepcionando os convidados no Palácio dos Festivais. O grupo apresentou o merengue tradicional e outros ritmos como bachata e manguina. A República é o País Convidado desta edição do Festuris.

Dança, música e percussão

A Darte Entretenimento, de Canela, também deu um show de expressividade com o espetáculo “Os Gaúchos: do Festuris, da História, Cultura e Tradição” que teve dança, música e percussão. O show foi uma demonstração do Festival Gaúchos, evento que nasce este ano em Gramado com o objetivo de trazer e apresentar a força e a cultura do povo gaúcho a todo Brasil. A apresentação destaca a garra e resiliência do povo gaúcho. O Hinos Nacional Brasileiro, cantado por Pedro Coppeti, Daniela Gottschalk, Taine Dufau e Juliano Bolfe. E o Hino Riograndense foi entoado com emoção por Manuela Laranjeira, de 11 anos.

Festuris teve noite de homenagens

A concorrida cerimônia de abertura do 36º Festuris - Feira Internacional de Turismo, teve momentos de muitas emoções e reconhecimentos a pessoas que tem contribuído para o crescimento do Festuris e tem desenvolvido ações que engrandecem o setor de turismo no país.

Prêmio internacional para Festuris e Marta Rossi

Durante a cerimônia foi entregue o Prêmio da FIASET - Federação Internacional de Associações de Executivas de Empresas Turísticas para Marta Rossi e ao Festuris. A premiação denominada “Boas Práticas em Turismo Sustentável e ODS Rumo a uma Geração de Igualdade” foi divulgada pelo Comitê de Turismo Sustentável durante o Congresso anual da entidade, realizado de 14 a 18 de outubro na República Dominicana. O troféu foi entregue por Jussara Yanes Leite , da mesa diretora da FIASEET, e por Rosane Ávila, presidente da AFET RS (entidade que fez a indicação para a premiação) e foi recebida pelos CEOs do Festuris, Marta Rossi e Eduardo Zorzanello.

Troféu Cores para Maria do Céu

A empreendedora, produtora cultural, psicóloga e sexóloga Maria do Céu, de Recife (PE) foi homenageada com o Troféu Cores do Turismo. A distinção é concedida a personalidades com expressiva atuação no fomento e desenvolvimento do turismo, especialmente o inclusivo.

Maria do Céu conhece o potencial turístico e cultural de Recife e região e sempre vislumbrou o seu desenvolvimento. No seu currículo destacam-se atuações como produtora cultural e empreendedora da noite LGBTQIA +. Há 22 anos ela atua no Grupo Metrôpole, um dos Paradas da Diversidade e de luta pelos direitos humanos no Nordeste. É considerada a Fada Madrinha LGBTQIA + e incentivadora da Maria do Céu da Diversidade de Recife, desde a sua primeira edição em 2003.

Ela foi representada na solenidade de entrega por Diogo Beltrão, diretor de Comunicação e Marketing da Empetur. Nesta edição do Festuris, o Espaço LGBT completou 15 anos, sendo a feira de negócios turísticas pioneira na apresentação e debate desta causa no Brasil.

Abraço nos Amigos do Festuris



Homenagem Amigos do Festuris

Os Amigos do Festuris receberam troféus em reconhecimento ao apoio que sempre ofereceram ao evento. A gratidão do Festuris é um dos momentos mais tradicionais da solenidade de abertura.

Os homenageados foram:

- CARLOS PRADO - Grupo Tour House
- DENISE HOLLEBEN - Secretária de Turismo de Bento Gonçalves
- FERNANDA STURMER - Turistur Turismo
- GENINHO GOES - BNT Mercosul
- LIZANDRA PAJACK - AVIAREPS
- LUIS CARLOS SILVEIRA - Kurotel Clínica Spa Médico
- NALDO GOES - Conecta
- ROSANI AGUIAR - New Age Tour
- **TONI SANDO** - Unedestinos
- VINICIUS LUMMERTZ - LG17 e Grupo Wish

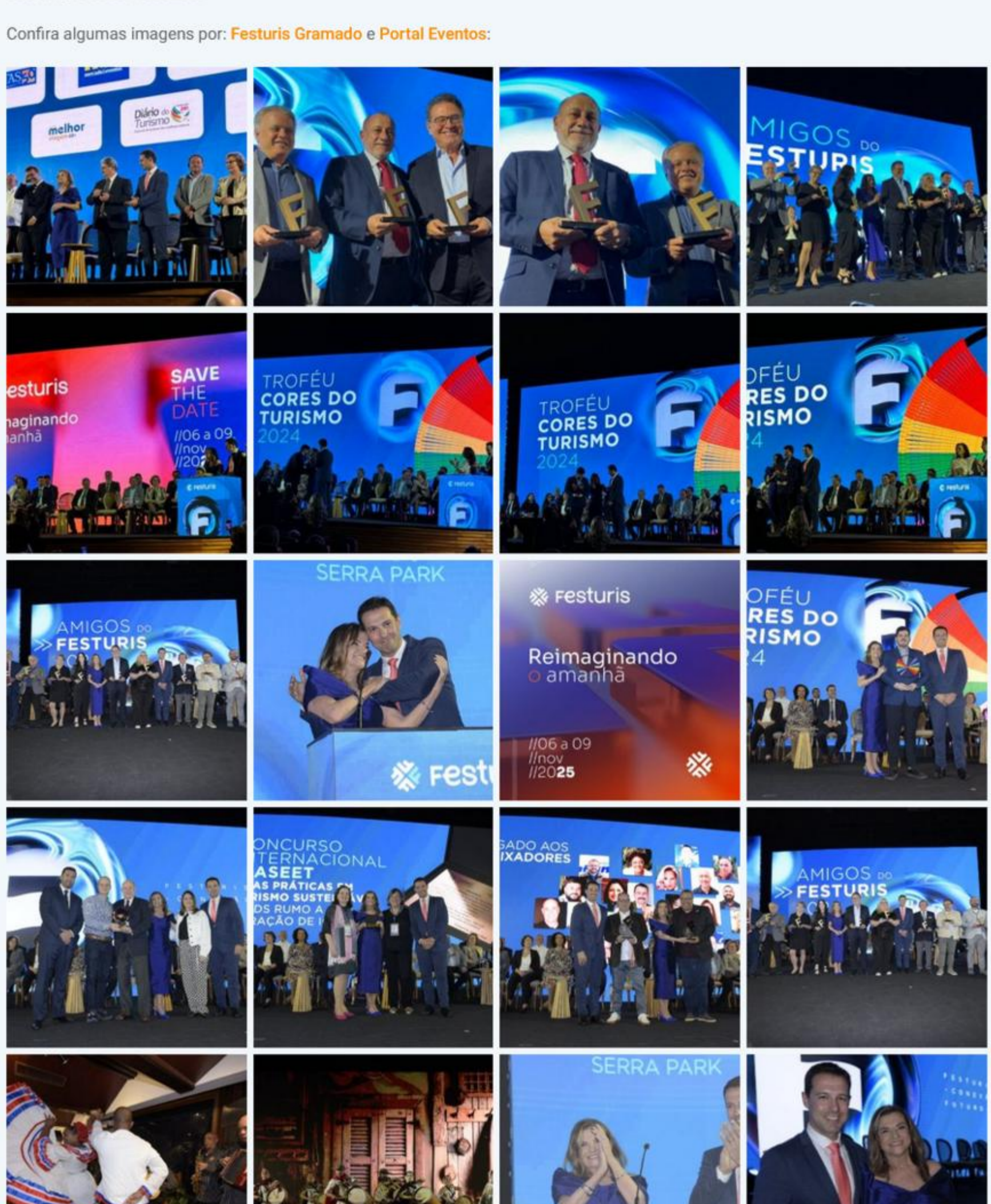


Abertura Festuris 36ª edição

Prêmio aos Embaixadores

Um dos projetos mais expressivos do Festuris é o Embaixadores, que reúne agentes do trade turístico que motivam a participação dos profissionais do setor no evento. Este ano, os Embaixadores destacados foram Luciano Teixeira (Lucky), pelo segundo ano consecutivo, e João Medeiros.

Confira algumas imagens por: [Festuris Gramado](#) e [Portal Eventos](#):



Fonte: Assessoria

Comentários

Logar no [LinkedIn](#)