



Foto: Governo do Estado do Ceará/STur-CE



Descubra os encantos do litoral cearense

Rota Costa dos Ventos: um paraíso de praias, falésias e dunas

Itinerário combina aventura, descanso e uma imersão na cultura do Ceará. Páginas 10 e 11



FEIRAS E EVENTOS 15 A 19



ENTREVISTA 3



FEIRAS E EVENTOS 22 E 23

Entre os dias 26 a 28 de setembro, Brasília recebeu importantes figuras do turismo nacional e grandes players do trade no CICB. A edição de número 51 da Abav Expo atraiu um total de 23.439 visitantes.

Secretário de Turismo do Distrito Federal, Cristiano Araújo compartilha sua visão sobre o legado que a Abav Expo pode deixar para Brasília e a importância da cidade no cenário turístico nacional e internacional.

A Feira Internacional de Turismo da América Latina (FIT), que ocorreu entre os dias 28 de setembro e 1º de outubro, na La Rural, em Buenos Aires, reuniu mais de 130 mil participantes, incluindo uma robusta delegação brasileira.

ViagensPromo realiza mudanças em sua estrutura e anuncia a saída de Renato Alves. Página 14

FIT bate recorde de público e destaca Brasil com país convidado

A Embratur lançou uma campanha de promoção turística, visando atrair mais turistas internacionais

Ana Azevedo e
Manuela Miriguani

A Feira Internacional de Turismo da América Latina (FIT) ocorreu entre os dias 28 de setembro e 1º de outubro, no La Rural, em Buenos Aires, Argentina, e alcançou números expressivos. De acordo com análise parcial feita às 13h de terça-feira (1º), o evento recebeu 131.104 visitantes, sendo 92.104 na segunda-feira (30) e 39 mil no último dia. A área da feira totalizou 38.725 m², representando um crescimento de 14% em relação a 2023. No total, participaram 1.870 expositores, dos quais 1.421 nacionais e 449 internacionais.

"Superamos os números do ano passado e temos um novo recorde. Toda essa engrenagem que é o turismo fez a diferença. Agradeço a todos, porque acho que realizamos uma feira que ficará marcada para muitos, com as grandes atrações que fizemos. Mas o que realmente coroa o esforço é que, a partir de 26 de fevereiro de 2025, espero que possamos abrir uma nova feira", afirmou Andres Deyá, presidente da FIT.

O evento contou com a participação de 53 delegações internacionais e 174 palestras, um aumento de 7% em relação à edição anterior. O Brasil foi um dos destaques, com um pavilhão de 1.594 m² e 36 expositores, incluindo Decolar e CVC Corp, que promoveram destinos como Pernambuco, Bahia, Rio de Janeiro e Santa Catarina. O Maranhão destacou os Lençóis Maranhenses, enquanto o Paraná promoveu o turismo ferroviário com a Serra Verde Express.

"A Argentina é e nunca deixará de ser o maior país emissor de turistas para o Brasil. Em 2023, 1.882.240 argentinos visitaram nosso país e, nos primeiros oito meses deste ano, 1,37 milhão já vieram. Por isso, nossa prioridade é sempre dar mais visibilidade aos nossos destinos. Ao ser país convidado, tivemos mais destaque durante a feira para atingirmos objetivos como reforçar nossa competitividade no segmento Sol e Praia, que é o principal motivador de viagens dos argentinos para o Brasil", explicou Marcelo Freixo, em entrevista a M&E MERCADO & EVENTOS.

Os primeiros dias da FIT foram abertos ao público, e os últimos, voltados para profissionais do setor. O ministro do Turismo, Celso Sabino, destacou a relevância do evento para a atração de turistas estrangeiros



Autoridades do Turismo argentino e brasileiro na abertura da FIT 2024

ros: "Iniciativas como esta fazem parte de uma estratégia de promoção internacional desenvolvida pelo Ministério do Turismo, em conjunto com a Embratur, para aumentar o número de turistas estrangeiros no Brasil e alcançar, este ano, a marca histórica de 7 milhões de visitantes internacionais", declarou.

A edição de 2024 da FIT foi 13% maior que a anterior e incluiu novos setores como FIT Cruzeiros, FIT Outdoor e uma área dedicada ao glamping e atividades em contato com a natureza. "A FIT é um lugar para se encontrar, se divertir e gerar negócios. Hoje, na Argentina, o emprego no turismo ocupa 1 milhão de pessoas, representando 11% da massa salarial", concluiu Andres Deyá.

PANORAMA BRASIL
Durante a FIT 2024, a Embratur lançou a campanha "Visite o Brasil. É indescritível", em parceria com o Sebrae, focada na América Latina, ressaltando as belezas naturais do Brasil. "O foco dessa campanha é atrair turistas da Argentina, do Chile, do Peru, da Colômbia e do Paraguai, que são nossos vizinhos e, historicamente, estão entre os nossos maiores emissores de turistas.

Também estabelecemos parcerias com companhias aéreas para a promoção de voos conectando Brasil e Argentina e já temos novidades para o verão, como os novos voos de Buenos Aires para Porto Seguro (BA) e Curitiba (PR), de Córdoba

em direção a Florianópolis (SC) e Salvador (BA) e de Rosário em direção a Florianópolis (SC) e Rio de Janeiro (RJ)", esclarece.

Outra ação importante desenvolvida é a continuação do trabalho de capacitação do trade argentino para diversificar e atualizar os produtos turísticos brasileiros, fortalecendo a chegada de visitantes argentinos ao Brasil durante todo o ano. Esse trabalho está sendo feito de forma alinhada com os membros do Comitê Visite Brasil, com os quais nos reunimos em Buenos Aires, na véspera do início da FIT.

A Embratur também dedica esforços para ampliar a conectividade aérea Brasil-Argentina, em parceria com as companhias aéreas, e os resultados são muito animadores: devemos chegar ao final deste ano atingindo uma marca de 2,5 milhões de assentos nos voos entre os dois países, o que representa um aumento de 22% em relação a 2023, e um recorde histórico. "Teremos também um primeiro trimestre de 2025 recorde em número de voos e assentos em voos para o Brasil com origem na Argentina, com 13 voos diretos para 12 destinos brasileiro", salientou.

NOVO RECORDE DE ASSENTOS ENTRE BRASIL E ARGENTINA

Durante o último dia de FIT Buenos Aires, Bruno Reis, diretor de Marketing, Passos e Sustentabilidade da Embratur, passou

pele estade do M&E para comentar sobre a participação do Brasil no evento como país anfitrião. Para o diretor, a empresa se sente muito satisfeita. "Eu acho que valeu super a pena, porque vemos o fluxo que conseguimos trazer para parte do pavilhão do nosso país", explica Bruno, que complementa a informação dizendo que, ao todo, a Embratur levou consigo 35 co-expositores para o seu estande, o qual está localizado no centro do pavilhão.

O diretor comenta também que, no fluxo de visitantes durante os quatro dias de evento, nota-se um interesse pelos assentos recorde. "Os agentes de viagem e os operadores estão procurando o destino, querendo tirar informações, principalmente sobre os voos novos, como Córdoba e Rosário. Além de Buenos Aires, esses novos voos também foram anunciados ligando 12 cidades diretamente com o Brasil", explica Bruno.

Esse processo de consolidação desses assentos, de acordo com Reis, só pode ser realizado através da estimulação do PATI (Programa de Atuação do Turismo Internacional), e com uma parceria com o Ministério do Turismo, Portos e Aeroportos, para a utilização do FNAC (Fundo Nacional de Aviação Civil), para também permitir que as companhias aéreas internacionais e os aeroportos brasileiros pudessem pleitear os voos de interesse e trazê-los ao Brasil.

"Essa foi uma iniciativa bastante exitosa que a gente começou dez meses atrás, e abriu muitas possibilidades de relação que não existiam, ou que a gente não estava tão bem posicionado. Então, no primeiro trimestre de 2025, a gente vai ter um recorde de assento de 820 mil assentos Argentina-Brasil, quase 50 mil assentos a mais", afirma o diretor.

NOVAS FEIRAS, NOVOS MERCADOS

Depois dessa feira internacional, o Brasil pretende participar de outros eventos, existindo também a possibilidade de ser novamente anfitrião em algum deles. "Tem aqueles mercados em que a gente percebe uma necessidade em ter estímulo de posicionamento, enquanto em outros, o crescimento é muito orgânico. A própria ITB de Berlim, por exemplo, já está negociada até 2027", afirma o diretor.

Outra grande novidade é a participação do Brasil na ITB China no próximo ano. Bruno diz que a vontade da Embratur é "ativar o mercado chinês, possivelmente com algumas ações de relações públicas e também de participação em eventos específicos". "Isso também ativa os nossos destinos brasileiros, DMCs e hotéis a estarem mais preparados para o mercado chinês, uma vez que é diferente do que a gente está possivelmente acostumado", comenta.

CURTINHAS DA FIT:

BARBADOS

Durante a FIT Buenos Aires, Corey Garret, diretor da Agência de Marketing Internacional de Barbados, destacou que a ilha oferece uma ampla gama de experiências turísticas, diferenciando-se de destinos como Aruba e Cancun. Ele enfatizou que Barbados é acessível a todos, mas atrai principalmente turistas de alto padrão devido à sua economia ligada aos Estados Unidos.

CEARÁ

Fortaleza terá uma nova frequência aérea da Gol para Buenos Aires a partir de dezembro, operando de forma sazonal até 7 de março de 2025, durante a alta temporada. Os voos ocorrerão às sextas-feiras, com retorno às terças-feiras.

INTERMAC ASSISTANCE

A InterMac Assistance registrou um crescimento de 35% no Brasil em 2023, contribuindo para um aumento global de 43% em seus

17 mercados internacionais. A empresa, com atuação na América Central e América Latina, prevê metas de crescimento de 40% no Brasil e 50% na América Latina para 2025.

PARAÍBA

A Empresa de Promoção Turística da Paraíba participa da Feira Internacional de Turismo da América (FIT) com o objetivo de promover o estado entre agentes de viagens argentinos. O foco é fortalecer o voo direto entre Buenos Aires e João Pessoa, além de estreitar relações comerciais com operadoras de turismo. Durante o evento, o estado investiu em divulgação em um canal aberto na Argentina e destacou novos projetos, como a construção de 11 mil leitos no Polo Turístico Cabo Branco. A Paraíba espera resultados positivos na alta temporada, impulsionados por eventos e pela competitividade no mercado argentino.

PERNAMBUCO

Eduardo Loyo, presidente da Empetur, destacou que o objetivo da empresa em 2024 é colocar Pernambuco de volta na prateleira, focando em atrair mais turistas para o estado. Para isso, foram implementadas iniciativas como capacitação de operadores e criação de planos cooperados com mercados emissores de turistas, como a Argentina.

RIO GRANDE DO SUL

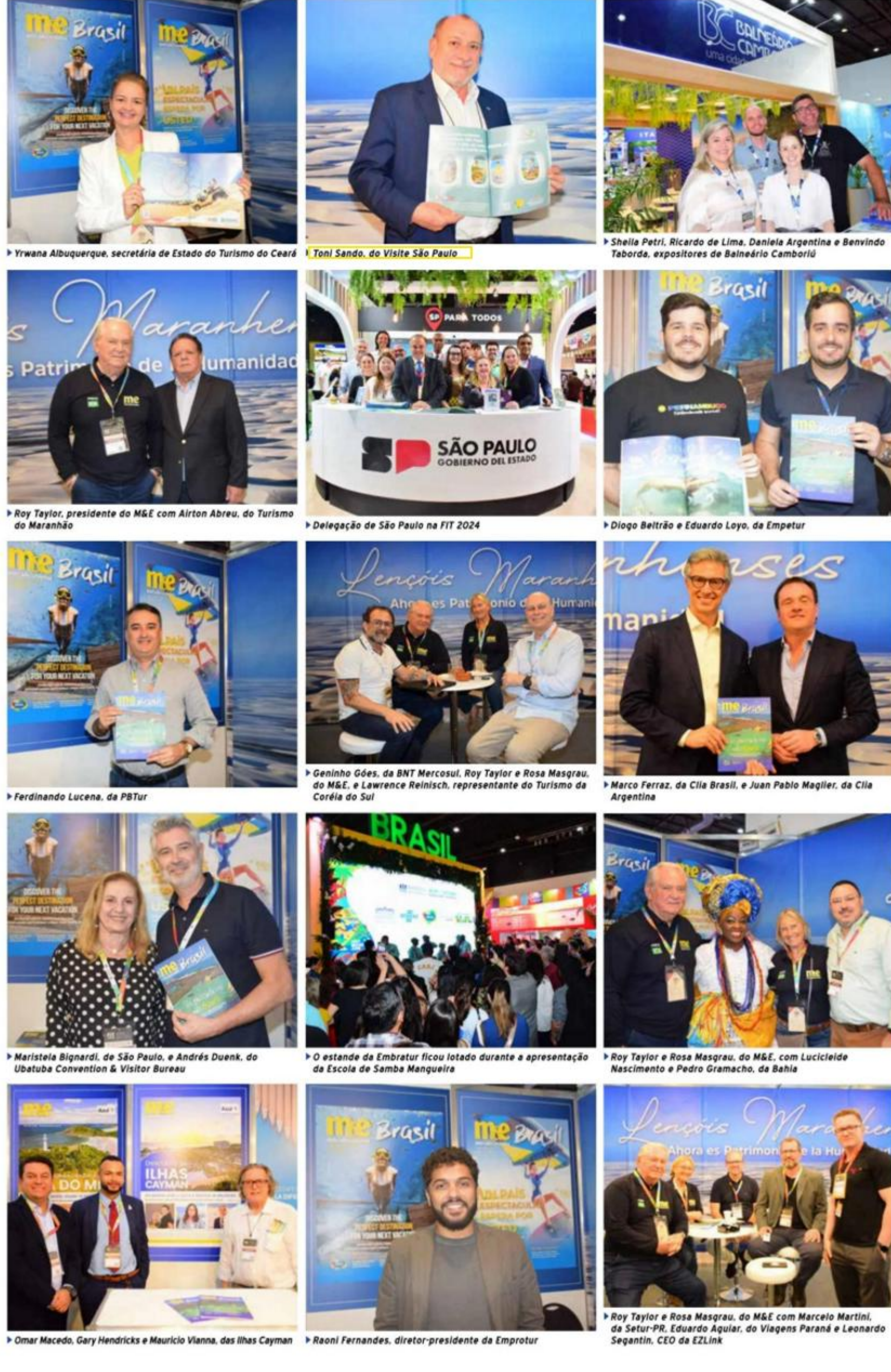
O Secretário de Turismo do Rio Grande do Sul, Ronaldo Santini, anunciou a intenção de antecipar o retorno da Aerolíneas Argentinas para dezembro, visando recuperar o fluxo turístico no estado. Durante a Feira Internacional de Turismo (FIT), ele ressaltou que destinos como Gramado estão prontos para receber turistas, apesar da percepção negativa de insegurança.

UBATUBA

Ubatuba, com 102 praias, 614 restaurantes e mais de 200 hotéis, participa da Feira Internacional de Turismo da América (FIT) em Buenos Aires para atrair mais turistas argentinos. Andrés Duenk, vice-presidente do Ubatuba Convention & Visitor Bureau, destacou a diversidade de atrativos e o maior festival gastronômico do Brasil, que envolve mais de 73 restaurantes.

WTM LATIN AMERICA

A WTM Latin America 2025 ocorrerá de 14 a 16 de abril de 2025, com um tema focado na integração da tecnologia com o contato humano, relevante para o mercado latino-americano. Bianca Pizzolito, head da feira, informou ao MERCADO & EVENTOS que o evento será mais inteligente, com ferramentas tecnológicas utilizadas antes e após o encontro.



Ywanna Albuquerque, secretária de Estado do Turismo do Ceará

Toni Sando, do Visite São Paulo

Shella Petri, Ricardo de Lima, Daniela Argentina e Benvidio Taborda, expositores de Balneário Camboriú

Roy Taylor, presidente do M&E com Ailton Abreu, do Turismo do Maranhão

Delegação de São Paulo na FIT 2024

Diogo Beltrão e Eduardo Loyo, da Empetur

Ferdinando Lucena, da PBtur

Geninho Góes, da BNT Mercosul, Roy Taylor e Rosa Masgrau, do M&E, e Lawrence Reinisch, representante do Turismo da Coreia do Sul

Marco Ferraz, da Cilia Brasil, e Juan Pablo Maglier, da Cilia Argentina

Maristela Bignardi, do São Paulo, e Andrés Duenk, do Ubatuba Convention & Visitor Bureau

O estande da Embratur ficou lotado durante a apresentação da Escola de Samba Manqueira

Roy Taylor e Rosa Masgrau, do M&E, com Lucicleide Nascimento e Pedro Gramacho, da Bahia

Omar Macedo, Gary Hendricks e Maurício Vianna, das Ilhas Cayman

Raoni Fernandes, diretor-presidente da Empetur

Roy Taylor e Rosa Masgrau, do M&E com Marcelo Martini, da Setur-PR, Eduardo Aguiar, do Viagens Paraná e Leonardo Segantini, CEO da EZLink