

Publicado em 17/10/2024 as 1:00pm

São Paulo promove atrações turísticas em Roadshow Internacional em NY

A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (Setur-SP) participou, nesta...



A Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (Setur-SP) participou, nesta terça-feira (15), de uma nova etapa do roadshow internacional "Meu Destino é São Paulo" em Nova York. O evento tem como objetivo capacitar agentes de viagens e operadores de turismo norte-americanos, destacando a diversidade de atrações que São Paulo oferece e consolidando o estado como a principal porta de entrada para o Brasil.

Durante a apresentação, a Setur-SP ressaltou a riqueza dos destinos paulistas, que incluem desde as belezas naturais do interior e das cidades serranas até o vibrante litoral. Além dos atrativos turísticos, foram destacados a gastronomia, a força cultural, o potencial para negócios e a conectividade estratégica do estado.

O secretário de Turismo e Viagens, Roberto de Lucena, afirmou que o evento faz parte das ações de promoção internacional do estado.

"Estamos otimistas com esta nova etapa em Nova York. Participamos da missão em Roma e seguimos trabalhando para aumentar a divulgação dos nossos destinos e atrair mais visitantes", disse ele.

Toni Sando, presidente-executivo do [São Paulo Convention & Visitors Bureau \(VSPCVB\)](#), reforçou a importância da colaboração entre os setores público e privado. "São Paulo é um destino completo, que atende tanto o turismo de lazer quanto o de negócios. Nossa conectividade aérea é um dos nossos grandes diferenciais", afirmou.

Dados recentes demonstram a relevância de São Paulo no turismo internacional. Em 2024, a previsão é que 791 mil brasileiros visitem Nova York, colocando o Brasil entre os principais emissores de turistas para a cidade. No primeiro semestre de 2024, o estado de São Paulo recebeu aproximadamente 1,1 milhão de visitantes estrangeiros, sendo 206 mil provenientes dos Estados Unidos, o que reforça a importância deste mercado.

Com essa estratégia de promoção, São Paulo continua a fortalecer sua posição como um destino de destaque, buscando atrair mais turistas e estimular o desenvolvimento do turismo e da economia local.