

Beatriz Contelli | 17/10/2024 © 12:04

Meu Destino é São Paulo reúne 130 convidados em evento em Nova York

Estado aposta em turistas norte-americanos e reforça sua posição como hub de conectividade para o Brasil



Embaixador Adalnio Senna Gannen

Após 11 etapas realizadas no Brasil e no exterior, o Roadshow "Meu Destino é São Paulo" [desembarcou em Nova York](#), nos Estados Unidos. Com foco em atrair turistas norte-americanos, São Paulo está buscando consolidar sua imagem como um destino completo, oferecendo desde experiências culturais e gastronômicas até a conveniência de ser o principal hub de conectividade do Brasil.



Makiko Healy com delegação de São Paulo

O evento, realizado no Plataforma Brazilian Steakhouse, contou com a presença de mais de 130 profissionais, incluindo operadores turísticos, agentes de viagens e representantes de companhias aéreas como American Airlines, Avianca, Latam, Copa e Emirates, além do Cônsul-geral do Brasil em Nova York, o embaixador Aldanio Senna Ganem, e da Sênior Vice-Presidente do Nova York [Convention & Visitors Bureau \(NYC CVB\)](#), Makiko Healy.



Karoline Barbosa, da Secretaria Municipal de Turismo de São Paulo, com representantes das companhias aéreas

"A união entre o setor público e privado nesses eventos é fundamental para apresentar São Paulo como um destino completo, capaz de atender tanto turistas de lazer quanto de negócios. Nossa conectividade aérea é um dos nossos grandes diferenciais. Sem dúvidas, a etapa de Nova York é mais um importante passo para consolidar São Paulo como um destino de destaque para turistas norte-americanos, ampliando o fluxo de visitantes e reforçando a posição do Estado como o principal hub de viagens no Brasil"

Presidente-executivo do SPCVB, Toni Sando