UNEDESTINOS APOSTA EM SOLUÇÕES DE IA PARA CAPTAÇÃO DE EVENTOS

Estratégia inclui desenvolvimento de roadshows e integração de destinos para fortalecer o turismo de eventos no Brasil

27 set, 2024 | Destinos | 0 | ★★★★★

Foto: Geovana Fraga (Brasilturis)

Brasília (DF) – A **Unedestinos** está ampliando suas iniciativas para promover destinos brasileiros no mercado de eventos, segundo Toni Sando, presidente executivo da entidade. Durante entrevista ao **Brasilturis**, durante a 51ª edição da Abav Expo, feira de Turismo que ocorre entre os dias 26 e 28 de setembro, no Centro Internacional de Convenções do Brasil (CICB), na capital federal, Sando destacou dois pilares estratégicos: a captação de grandes eventos e o desenvolvimento de uma plataforma de inteligência artificial para facilitar a escolha de destinos por organizadores internacionais.

"A nossa proposta é captar grandes eventos para diferentes destinos no Brasil, com a ajuda de roadshows e uma nova plataforma com inteligência artificial", revela o presidente da Unedestinos. Ele explicou que a ferramenta permitirá que organizadores de eventos encontrem informações detalhadas sobre destinos brasileiros, facilitando a tomada de decisão. "A ideia é criar um ambiente onde o promotor possa comparar as melhores opções para seu evento, desde infraestrutura até atrativos culturais e turísticos", acrescenta.

Sando garante ainda que o Brasil está bem posicionado para competir por eventos itinerantes, que circulam por diferentes países, graças à sua diversidade de locais aptos a sediar eventos de grande porte. "Com essa capacidade de realizar eventos de norte a sul, o Brasil é um forte competidor no cenário global. Estamos focados em trazer eventos internacionais e, para isso, estamos atualizando nossas ferramentas tecnológicas e participando de roadshows e feiras internacionais", reforça.

Uma das frentes mais importantes da Unedestinos tem sido a integração entre destinos e a capacitação dos membros. Sando explica que a entidade trabalha diretamente com Convention Bureaus de diversas cidades e estados brasileiros, organizando encontros para discutir estratégias de captação de eventos e compartilhar boas práticas. "Temos um forte compromisso com a capacitação. Nossos membros precisam estar preparados para receber bem os visitantes, e isso envolve desde a captação até a operação dos eventos", diz.

A Unedestinos também esteve atuando em parceria com a Embratur para promover os destinos brasileiros no exterior. "Nossa colaboração com a Embratur é fundamental. Temos trabalhado em projetos conjuntos, como os roadshows e a participação em feiras internacionais, para mostrar ao mundo a capacidade do Brasil em realizar grandes eventos e impulsionar o turismo", revela Sando.

Outro destaque apontado pelo executivo é a integração das campanhas de marketing entre os destinos e o setor público. Ele citou como exemplo a parceria entre a entidade e a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo (Setur-SP), que unifica as ações de promoção do destino sob o slogan "São Paulo é tudo de bom". "Essa união entre o setor público e os destinos é essencial para transmitir uma mensagem única e consistente, e é algo que estamos incentivando em outros estados", acrescenta.

O Brasilturis realiza a cobertura da 51ª Abav Expo com o apoio do Manhattan Plaza Hotel da rede Plaza Brasília Hotéis, da Mundi Transport Executive e com proteção Affinity Seguro Viagem.