

Roadshow “Meu Destino é São Paulo” promove o estado na Itália e nos EUA

A iniciativa é organizada pela B2LIVE! e tem o objetivo de apresentar as novidades e potencialidades turísticas do estado, destacando sua rica gastronomia, paisagens exuberantes, desde as praias até as cidades serranas, e a hospitalidade do povo paulista



ANTONIO CERVI 17 SETEMBRO 2024



Após percorrer diversas cidades do Brasil e do Paraguai, o roadshow “Meu Destino é São Paulo” chegou à Itália e movimentou o mercado turístico em Roma. O evento, promovido pelo [Visite São Paulo Convention Bureau \(VSPCB\)](#) em parceria com a [Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo \(Setur SP\)](#) e a [Associação Brasileira das Empresas Aéreas \(Abea\)](#), capacitou mais de 70 profissionais italianos sobre as diversas atrações do estado paulista.



O roadshow “Meu Destino é São Paulo”, organizado pela [B2LIVE!](#), teve como objetivo apresentar as novidades e potencialidades turísticas de **São Paulo**, destacando sua rica gastronomia, paisagens exuberantes, desde as praias até as cidades serranas, e a hospitalidade do povo paulista. A ação se mostrou ainda mais relevante diante dos dados da [Embratur](#), que apontam um crescimento de 21,7% no número de visitantes italianos no Brasil no primeiro semestre deste ano, em comparação com o mesmo período de 2023.

A próxima parada do roadshow “Meu Destino é São Paulo” será em **Nova York**, no dia 16 de outubro, onde agentes e operadores de viagens norte-americanos terão a oportunidade de conhecer as últimas novidades sobre o destino.



PARCERIA E RESULTADOS POSITIVOS

A parceria entre o setor público e privado tem sido fundamental para o sucesso do roadshow “Meu Destino é São Paulo”.

“Os roadshows do ‘Meu Destino é São Paulo’ continuam e são um verdadeiro sucesso, pois reúnem agentes de viagem e operadores de turismo do Brasil e do mundo para apresentar os principais destinos, atrações e novidades do Estado de São Paulo. Esses eventos promovem o estado e colaboram para aumentar o fluxo de turistas”, destaca **Roberto de Lucena**, titular da [Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo](#).

“Mais uma vez, o poder público e entidades do setor se unem para realizar esses encontros com agentes de viagem, profissionais-chave para ajudar os turistas a escolherem o melhor destino para férias ou feriados. Eles também são decisivos para incentivar os viajantes de negócios a estenderem sua estada para conhecer melhor o Estado de São Paulo”, completa **Toni Sando**, presidente executivo do [VSPCB](#).

PRÓXIMOS PASSOS

O roadshow “Meu Destino é São Paulo” continuará percorrendo o mundo, com o objetivo de promover o estado paulista e atrair cada vez mais turistas. A próxima parada será em Nova York, no dia 16 de outubro.

Fotos: Cecatto Photo