

Viagens

Edição #79 | Distribuição gratuita

s/a

EVENTOS & NEGÓCIOS

TURISMO DO BEM

Depois de ficar ilhado pelas enchentes e sem o seu principal aeroporto, o Rio Grande do Sul se reconstrói e aposta nos visitantes para recuperar a economia. Faça as malas!

VENTO A FAVOR

Esportes náuticos e cenários fantásticos no litoral oeste do Ceará

ESPORTE E ARTE

Shows nos intervalos das grandes competições esportivas são tendência global



CONSUMO

Vitrine de primavera

SÃO PAULO É UMA GRANDE ESCALA!

Visitantes podem aproveitar conexão para circular por mais três dias no estado sem pagar taxas extras. É a campanha StopOver ou Topo Ver SP, apresentada em evento com a participação da Embratur

Ponte Octavio Frias de Oliveira, um dos cartões-postais de São Paulo

Quer aproveitar a escala em São Paulo para conhecer melhor a cidade, que tem milhares de atrações culturais, gastronômicas e de compras? Os visitantes agora podem aproveitar o StopOver SP ou Topo Ver SP, que garante aos turistas da Azul, Gol e Latam, em conexão de voo, a oportunidade de explorar a capital paulista por três dias sem pagar taxas extras.

A campanha é uma parceria entre o **São Paulo Convention & Visitors Bureau** e a **Associação Brasileira das Empresas Aéreas** (Abear) e que também tem o apoio da **Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo**.

Ela foi apresentada em um evento em São Paulo, em agosto, sobre estratégias de promoção internacional que teve a participação da Embratur e dos principais órgãos de turismo do Estado. “É preciso reconhecer a importância do papel de São Paulo para o desenvolvimento do turismo”, afirmou Marcelo Frei-

xo, presidente da Embratur. À frente do órgão, ele disse que “sua missão é fazer o setor geral emprego, renda e levá-lo a assumir seu papel político”.

São Paulo é um importante receptor de turistas internacionais: em 2023, chegaram mais de 2,1 milhões. No primeiro semestre de 2024, eles vieram principalmente da Argentina, Chile, Estados Unidos e Portugal. Ainda há aqueles que entraram por outros estados e incluíram São Paulo no roteiro.

NÚMEROS DO TURISMO

Durante o evento, foram apresentadas também as ações que a Embratur está desenvolvendo para promoção do Brasil no exterior e os números sobre a entrada de turistas estrangeiros no país. Segundo a Embratur, em 2023 o Brasil recebeu 5,9 milhões de visitantes internacionais, um aumento de 63% em relação a 2022. Esse aumento também passou pelo aumento da oferta de assentos e voos. Em 2022, foram



O parque Ibirapuera, bolsão verde da capital paulista

9.754.818 assentos, distribuídos em 45.607 voos. Já em 2023, esses números registraram 12.966.458 assentos em 45.607 voos – um aumento de 32,9% em assentos e 41,7% em voos. A Embratur trabalha com a meta de receber 8,1 milhões de visitantes de outros países até 2027, com uma taxa de crescimento anual em torno de 7,9%.

Segundo Bruno Reis, diretor de marketing internacional, negócios e sustentabilidade da Embratur, entre janeiro e junho de 2024, vieram ao Brasil 3,5 milhões de turistas estrangeiros, aumento de 21% em relação ao mesmo período de 2023. “De forma geral, o market share do Brasil é baixo, exceto de alguns países, como o Paraguai, que representa 27% do turismo internacional aqui”.

Reis afirmou ainda que a Embratur tem 18 ferramentas de promoção, entre elas quatro campanhas de publicidade para o público final. Uma delas destaca a Amazônia como porta de visitantes internacionais. Ele disse ainda que a agência criou a galeria #Visite Brasil, uma experiência imersiva sobre a Amazônia, tema de uma ação a ser realizada em Nova York. ■

Foto Ken Chu arcrva Visite São Paulo



A Estação da Luz, um dos marcos da arquitetura na cidade